



VIRKELIGGØR VIRKSOMHEDENS VÆKSTPOTENTIALE

28. maj 2013 kl. 15-18
Spinderihallerne, Vejle

Kom til en eftermiddag, hvor du får ny inspiration og værktøjer til videreudvikling af din virksomhed via Touch Point Management, Innovation og Branding

DESIGNANDELEN
Designers' Cooperation

Kender du dine kunder godt nok? Er du skarp på kundens forventning i møderne med din virksomhed? Har du styr på hvordan du identificerer, specificerer og udvikler det næste produkt? Ved du, hvordan du differentierer din virksomhed i forhold til konkurrenterne? Ved du, hvordan du gør medarbejderne til superambassadører? Har din virksomhed det rigtige navn, og er du sikker på, at din identitet sender de rigtige signaler til omverdenen?

Hvis du svarer nej til blot et eller to af ovenstående spørgsmål kan du få glæde af at deltage i arrangementet.

Designandelen har fået tre specialister på områderne Touch Point Management, Innovation og Branding til at komme og give hver deres bud på, hvordan man med enkle og direkte anvendelige tiltag kan styrke og udvikle virksomhedens produkter, servicekoncepter og brand, og hermed øge virksomhedens konkurrencekraft.

FÅ KONKRET FEEDBACK OG BRUGBARE VÆRKTØJER MED HJEM

Dagen vil være en kombination af korte præsentationer og case stories, efterfulgt af workshops, hvor du sammen med de tre specialister vender udfordringer i jeres virksomhed og får direkte feedback på, hvor I med fordel kan øge indsatsen.

VIRKELIGGØR VIRKSOMHEDENS VÆKSTPOTENTIAL

Program for 28. maj:

15.00 - 15.10 Velkommen ved Designandelen

15.10 - 15.30 På rejse Med Kunden - Serviceoptimering gennem Touch Point Management

15.30 - 15.50 Forbedrede produkter - Innovative værktøjer

15.50 - 16.10 Det rigtige signal - Branding synliggør din personlighed

16.10 - 16.20 Kaffepause

16.20 - 17.30 Workshops i tre grupper om Serviceoptimering, Innovation og Branding

17.30 - 17.45 Opsamling

17.45 - 18.00 Drink og networking



Designandelen er støttet af Syddansk
Vækstforum og EUs Regionalfond.

DESIGNANDELEN
Designers' Cooperation

Det er gratis at deltage!

Kom gerne flere fra din virksomhed.

Tilmelding til Majbritt Chambers på

majbritt@designandelen.dk

INNOVATION

Det at skabe værdi for kunden og konkurrencekraft for virksomheden er vigtige succes faktorer for vækst i fremtiden. Udgangspunktet er en innovativ tanke- og handlemåde i organisationen, skarpt opfulgt af en struktureret tilgang til innovation.



MERETE BRUNANDER
Brunander Consulting

Merete Brunander har over 30 års erfaring i det private erhvervsliv med markedsføring, innovation, design og branding. 25 år i firmaet Coloplast, herunder 10 år som ansvarlig for udvikling og implementering af Coloplast globale Innovationsproces. Erfaring med arbejde i det offentlige via knap 3 år som direktør i Dansk Design Center (DDC). 1½ år som selvstændig virksomhedsrådgiver.

TOUCH POINT MANAGEMENT

En effektiv vej til differentiering i forhold til konkurrenterne er udvikling af loyalitetsskabende servicekoncepter. Touch Point Management er en metode til kortlægning, kvalificering, prioritering og optimering af kundens møde med virksomheden.



CLAUS GRAMSTRUP
Gramstrup ApS

Claus Gramstrup har mere end 35 års erfaring med design, konceptudvikling og brandingopgaver for Danmarks største industrivirksomheder. Siden 1997 med eget bureau. Fokus på synlige og målbare resultater med Touch Point Management, Customer Journey Mapping, serviceudvikling og designledelse.

BRANDING

Omverdens opfattelse af virksomheden skaber brandet - ikke hvad virksomheden tror om sig selv. Derfor er det nødvendigt at designe - eller redesigne - sin identitet, så den baseres på relevante og autentiske værdier, og synliggør virksomhedens specielle personlighed.



JOHAN ADAM LINNEBALLE
Scandinavian Branding A/S

Egen design virksomhed siden 1977. Partner i 11 Design 1988-95. Ophavsmand til en lang række store kendte identitets-, design- og brandingprogrammer bl.a. Sonofon, Topdanmark, AP pension, Næstved Kommune og Danske Spil. First Advisor for Guangzhou Designweek i Kina og medlem af juryer, bestyrelser, Akademirådet og VL 73.