

25 tekster om udviklingen af Danish Design

Vil vi gøre os gældende
internationalt må vi også
agere internationalt!

Vi kan ikke løse Danish Designs
udfordringer alene - nationalt!

Det handler om at udbrede kendskabet til Danish Design i verden
- det handler om **branding!**

Det handler om at udbrede kendskabet til Danish Design i verden
- det handler om **branding!**

Branding handler om at synliggøre værdier, holdninger og kvaliteter!
- at fortælle om, formidle og 'føre på markedet'.

Designvirksomheden Pentagram blev internationale ved at udgive spændende bøger.

Jens Bernsen og DDC blev berømte af samme grund – bl.a. i USA og Italien.

Per Mollerup også - ved sit hovedværk om logoer på forlaget Phaidon.

**Danish Design bør udgive og medvirke
i bøger, blade og tidsskrifter – på
engelsk, og på internationale forlag.**

**Internettet er godt, men store
spændende designbøger har bedre
gennemslagskraft og synlighed.**

Danish Designs klassiske møbler
solgte ikke sig selv – eller blev
verdensberømte af sig selv!

De blev formidlet, beskrevet og
udstillet - og hjulpet på vej af
stærke personligheder.

Hollywood skuespilleren Danny Kaye udbredte kendskabet til Danmark – han blev inviteret flere gange.

Hvorfor ikke invitere Bratt Pitt - han skulle efter sigende brænde for nyt design?

Danish Design bør hvert år **dokumenteres og beskrives** i en Annual Danish Design Review - både som bog, film og slideshow.

- der beskriver de nyeste, mest innovative og spændende cases.

Danish Design bør deltage i de store og spændende **designkonferencer, udstillinger og designevents** rundt i verden!

Og de danske deltagere har altid Annual Danish Design Reviews historier at fortælle ud fra.

Når den internationale tilstedeværelse af Danish Design således til stadighed gentages og øges, vil grundlaget for at tiltrække spændende **designpersonligheder** til Danmark vokse.

Hvad er ligheden mellem Bauhaus og Niels Bohr Instituttet?

Hvad er ligheden mellem Bauhaus og Niels Bohr Instituttet?

De var begge mindre regionalt baserede undervisnings- og forskningsinstitutioner – uden store budgetter.

Men de blev internationale, og blev de mest spændende værksteder og innovative grobunde indenfor deres respektive områder – hvorfor?

Hvorfor flytter billedkunstnere fra hele verden i stort tal til Berlin i disse år?

Hvorfor flytter billedkunstnere fra hele verden i stort tal til Berlin i disse år?

Fordi Berlin har det rigtige miljø – de gode ateliéer, de spændende gallerier - og de inspirerende caféer.

Fordi Berlin sætter de **bedste rammebetingelser** for, at billedkunsten kan udfolde og udvikle sig!

Hvorfor er BIG's tegnestue så innovativ?

Fordi den har en karismatisk leder +
24 forskellige nationaliteter på
tegnestuen!

For 10 år siden tog jeg initiativ til og udviklede INDEX:2005, som siden er vokset til at blive et internationalt design fyrtårn.

INDEX:2005 handlede om at inddrage den internationale designverden.

Om at invitere nye og spændende designere i verden til at komme hér og udstille, debattere og uddele priser – hér.

Og om at skabe de bedste ramme-
betingelser for, at nye spændende
designs kunne blive synlige, vurderet
internationalt - og deltage i verdens
største designprisuddeling!

At skabe de **bedste ramme-**
betingelser for Danish Design
herhjemme!

- det hedder politik!

COPENHAGEN siger de i WoCo og prøver at brande København som en Åben By

(- selv om det er svært med det menneskefjendske politiske klima, Danmark står for i disse år!)

**Danish Design bør være åben
for verden, og engagere sig
internationalt!**

Danish Design bør skabe de bedste rammebetingelser for at arbejde med og udvikle design - hér.

Den bedste campus, de bedste muligheder for at bo, studere, forske og arbejde i Danmark - i op til flere år.

Danish Design bør invitere internationale forskere, professorer, studerende og inspirerende personligheder

Det vil berige design miljøet og tilføre nye og innovative studier og projekter.

The Danish Design University,
The Scandinavian Design Academy,
Nordic Design Institute,
C'OPEN DESIGN . . .

Det rigtige navn kan fortælle historie – det behøver ikke at medføre opbygningen af en ny institution.

Det bør være en international paraply, som omfatter de eksisterende uddannelses- og forskningssteder, og genererer ny energi, ved at gøre danske designuddannelser internationale.

VISION:

C'OPEN DESIGN skal være det sted i verden, hvor alle med professionelt engagement i design har mest lyst til at bo, studere, forske og arbejde sammen med udvikling og innovation indenfor design – i op til flere år!